



**YOYO  
&  
ROCKETPACKS**

# 1. ВВЕДЕНИЕ



Оборудование «Термрюкзак YO&ZO Rocketpacks» расширяет возможности мобильной торговли и рекламы.

---

1. 2 ступени утепления позволяют поддерживать высокую температуру напитков в зимний период и сохранять холод - в летний.

*Ваши клиенты всегда останутся довольны качеством  
ваших напитков.*



# 1. ВВЕДЕНИЕ



Оборудование «Терморюкзак YO&ZO Rocketpacks» расширяет возможности мобильной торговли и рекламы.

---

2. Особая конструкция лямок, сшитая по технологии обвесов «СпецНаз», позволяет перераспределить вес рюкзака с плеч на пояс.

*Такая особенность конструкции положительно сказывается на результатах и облегчает работу сотрудника с оборудованием.*



# 1. ВВЕДЕНИЕ



Оборудование «Терморюкзак YO&ZO Rocketpacks» расширяет возможности мобильной торговли и рекламы.

---

3. Диспенсер для стаканчиков позволяет использовать стаканчики разных диаметров и объемов.

*Вам не придется каждый раз тратить средства на подбор новых диспенсеров, если вы решите заменить напиток или стакан.*



# 1. ВВЕДЕНИЕ



Оборудование «Терморюкзак YO&ZO Rocketpacks» расширяет возможности мобильной торговли и рекламы.

---

4. Кега для напитков выполнена из нержавеющей пищевой стали. К емкости прилагается Сертификат Соответствия.

*Это условие позволяет работать согласно всем санитарным нормам.*

5. Объем кеги – 11.5 литров.

*Данный объем позволяет обслужить до 55 клиентов за одну заправку.*

6. Кега имеет специальную конструкцию с верхним люком, что позволит вам с легкостью выполнять заправку, промывку и прочистку кеги.

*Это главный критерий удобного безопасного использования соблюдения санитарных норм.*



# 1. ВВЕДЕНИЕ



Оборудование «Терморюкзак YO&ZO Rocketpacks» расширяет возможности мобильной торговли и рекламы.

---

## 7. Дополнительные возможности.

*Рюкзак собран таким образом, что в любой момент вы можете подключить дополнительные аксессуары для создания дополнительного давления.*

Специальные возможности для рекламы.

7.1. В терморюкзаке предусмотрены 2 рекламные площади: баннер, закрепляющийся на всю заднюю поверхность рюкзака.

7.2. Крепление для флагштока с вашей рекламой. Эта возможность позволит выделить вашего сотрудника из массы людей и привлечь больше контактов.



## 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



1. Кега – Объем 1 1.5Л. Пищевая сталь, марка 18/10
2. Система подачи напитка - самотечная
3. Диспенсер для стаканов:  
Д110мм, вместимость от 25 до 40 стаканов,  
диаметр используемых стаканов Д70-Д95 мм
4. Габариты терморюкзака: (ВхШхГ) 500х350х300
5. Масса в незаполненном состоянии: 3.1 кг
6. Время сохранения температуры 80С°  
при температуре -10С° окруж. среды – 4 часа\*
7. Время сохранения температуры 15 С°  
при температуре +30 С° окруж. среды – 3 часа\*

*\*Время может варьироваться в зависимости от начальных температурных условий*



## 3. КОНТАКТЫ



С нами можно связаться, любыми удобными для Вас способами:

---

 8 (495) 798-76-06

 [promo@yozo.ru](mailto:promo@yozo.ru)

 [www.yozo.ru](http://www.yozo.ru)